

Anno 2025

**BILANCIO
SOCIALE**

Bilancio Sociale 2025 - Cooperativa Sociale "Garda 2015"

Sede: Via Baltera, 19 – 38066 Riva del Garda (TN) **P.IVA:** 02209930227

Sedi secondarie: V.le San Francesco, 16 - 38066 Riva del Garda (TN)

Sedi secondarie: Via Concordia, 25 - 38066 Riva del Garda (TN)

Indice

1. **Lettera della Presidente**
 2. **Governance**
 3. **Identità e Missione**
 4. **Impatto Sociale e Comunità**
 5. **Il Personale**
 6. **Dati Economico-Finanziari**
 7. **Obiettivi Futuri**
-

1. Lettera della Presidente

Cari soci, collaboratori, partner e amici di "Garda 2015",

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e crescita per la nostra cooperativa. In un contesto economico e sociale ancora ricco di sfide, abbiamo riaffermato il nostro impegno per un modello di economia solidale che metta al centro la persona e l'ambiente.

Abbiamo potenziato i nostri servizi, raggiungendo un numero maggiore di beneficiari e rafforzando le reti di collaborazione sul territorio. Questo bilancio non è solo un resoconto numerico, ma una narrazione dell'impatto che insieme generiamo ogni giorno.

Il nostro impegno per il futuro è continuare a innovare, a essere un punto di riferimento per l'inclusione lavorativa e sociale, e a promuovere un'economia che non lasci indietro nessuno.

Grazie per la vostra fiducia e il vostro sostegno.

Silvana Comperini

2. Governance

La governance della Cooperativa sociale Garda 2015 conta sulla partecipazione dei soci che sono molto attivi per la parte dei soci lavoratori e dei soci volontari.

Al 31/12/2025 la base sociale era composta da 43 soci di cui 17 soci lavoratori, 11 soci volontari e 15 soci sovventori.

TOTALE SOCI



nr. 43

SOCI LAVORATORI



nr. 12



nr. 5

SOCI VOLONTARI



nr. 1



nr. 10

SOCI SOVVENTORI



nr. 3



nr. 11



nr. 1

Il Consiglio di amministrazione è così composto:



Presidente Silvana Comperini



Vice Presidente Luigia Formicola



Consigliere Arrigo Spagnolli



Consigliere Alessandro Tonelli

La Cooperativa ha come priorità il coinvolgimento dei soci e la loro partecipazione alle attività che vengono realizzate. Il rapporto associativo viene instaurato dopo un periodo di conoscenza reciproca mediante un rapporto di lavoro o la frequentazione della Cooperativa per varie ragioni. Il

Consiglio di Amministrazione fa le opportune valutazioni e propone in seguito, alla persona individuata, la lettura dello Statuto dando occasioni di confronto sulla mission e la vision della propria realtà. Al potenziale socio vengono date indicazioni sull'importo minimo eventualmente da versare qualora desiderasse diventare socio. Il coinvolgimento è garantito a tutti coloro che desiderano partecipare alla vita della Cooperativa, senza distinzione tra tipologia di soci.

Le assemblee rappresentano l'appuntamento più importante per il coinvolgimento dei soci sull'andamento complessivo delle attività.

3. Identità e Missione

Garda 2015 è una cooperativa sociale di tipo B che opera sul territorio dell'Alto Garda con l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo di persone in situazione di svantaggio. Attraverso attività produttive e servizi, la cooperativa promuove inclusione, autonomia e dignità del lavoro.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha perseguito sempre gli obiettivi posti dallo Statuto ed in particolare quello di creare opportunità di lavoro per persone fragili, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico del territorio con un occhio attento ai valori per i quali si è costituita:

- **Dignità:** Rispetto per ogni individuo.
- **Inclusione:** Creazione di opportunità per tutti.
- **Sostenibilità:** Gestione responsabile delle risorse.
- **Innovazione:** Ricerca di soluzioni innovative per le sfide sociali.
- **Radicamento nel territorio**

La Cooperativa Sociale "Garda 2015" si impegna a generare impatto sociale attraverso l'integrazione lavorativa e sociale di persone in condizione di svantaggio. Operiamo principalmente nei settori:

- Manutenzione del verde
- Pulizie
- Servizi alla persona
- Riordino archivi
- Custodie
- Progettone sociale
- Riuso.

4. Impatto Sociale e Comunità

Il nostro impatto sociale si traduce in benefici concreti per i nostri soci, collaboratori e per l'intera comunità. Nel 2025

- Hanno lavorato in Garda 2015 nr. 171 persone di cui 75 in condizione di svantaggio;
- abbiamo realizzato 3 percorsi di formazione professionale;
- collaborato con molti enti locali e organizzazioni del terzo settore a livello locale e provinciale.

5. Il Personale

La nostra risorsa più preziosa sono le persone. Al 31 dicembre 2025, contiamo 79 dipendenti.

Il nostro impegno per la valorizzazione del personale si riflette in:

- **Retribuzioni eque;**
- **Formazione continua;**
- **Conciliazione vita-lavoro.**

6. Dati Economico-Finanziari

Il nostro bilancio economico è solido e trasparente, garanzia della nostra sostenibilità e del nostro impegno per il futuro. Nel 2025 abbiamo generato un fatturato di € 2.123.643 con un totale costi di € 2.085.018. Il bilancio 2025 si chiude con un utile netto d'esercizio di € 92.722.

7. Obiettivi Futuri

Per il 2026, ci prefiggiamo di:

- **Potenziare i servizi di inserimento lavorativo, con particolare attenzione alle categorie più vulnerabili.**
- **Sviluppare nuove attività nell'ambito dell'economia circolare.**
- **Ampliare la rete di partner e collaborazioni.**

Contatti

- **Email:** segreteria@garda2015sociale.it
- **Pec:** garda2015@pec.it
- **Telefono:** 0464 661416
- **Sito web:** www.garda2015sociale.it



Il Family Audit è una certificazione aziendale che riconosce l'impegno di un'organizzazione per l'adozione di misure volte a favorire il bilanciamento famiglia e lavoro del proprio personale.

L'ente certificatore (la Provincia Autonoma di Trento) riconosce il marchio Family Audit alle organizzazioni che si impegnano in un percorso che prevede la definizione e la messa in pratica di un piano di attività di conciliazione che porta all'adozione di politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti, al miglioramento del clima aziendale e alla crescita dell'organizzazione stessa.

L'organizzazione che utilizza il Family Audit innesca un ciclo virtuoso di miglioramento continuo, introducendo al proprio interno soluzioni organizzative innovative e competitive relativamente alla flessibilità del lavoro e alla cultura della conciliazione. Si realizza attraverso un processo di valutazione sistematica e standardizzata che permette alla fine di ottenere una certificazione.

Di seguito una raccolta relativa alle opportunità legate al processo di Family Audit a favore del personale:

- **-Canale informativo Whatsapp**

A partire dal 20/10/2022 è stato creato un gruppo Whatsapp che permette ai lavoratori di essere informati in merito ad opportunità, eventi, iniziative sul territorio ecc. legati al Family Audit e in generale alla conciliazione vita lavoro.

- **-Distanze lavorative**

Garda 2015 valuta già in sede di assunzione la possibilità di collocare il personale nelle sedi lavorative più limitrofe al comune di residenza e prende in considerazione anche richieste successive dei lavoratori relativamente alla possibilità di uno spostamento più funzionale alla conciliazione vita lavoro dell'operatore. La Cooperativa utilizza questa modalità operativa al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare bilanciamento lavoro/vita privata, possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura, favorire coesione tra i dipendenti.

- **-Busta paga via mail**

A partire dal 01/02/2023 la consegna del cedolino paga viene effettuata online e precisamente attraverso l'invio di una mail sulla casella personale di ogni dipendente. Garda 2015 utilizza questa modalità operativa al fine di rendere disponibili documenti personali in tempo reale e incrementare le competenze del personale riducendo il divario digitale.

- **-Sportello digitale**

A partire dal 01/01/2024 Garda 2015 ha attivato uno sportello digitale. Considerando la consegna via mail del cedolino paga e la necessità per i dipendenti di ricevere assistenza, si vuole con questo servizio essere di supporto per l'attivazione di una casella di posta elettronica o problematiche legate alla ricezione dei messaggi relativi al cedolino.

Lo sportello è attivo ogni mercoledì dalle ore 11 alle ore 12.30 solo su appuntamento prenotabile tramite richiesta da inviare via whatsapp al numero 3288428859. Garda 2015 utilizza questa modalità operativa al fine di incrementare le competenze del personale riducendo il divario digitale.

- **-Tirocinio figli**

Garda 2015 valuta la possibilità di ospitare, all'interno degli ambiti lavorativi della stessa cooperativa, progetti di Tirocinio dedicati ai figli adolescenti dei propri operatori. La Cooperativa utilizza questa modalità operativa al fine di migliorare la conciliazione lavoro – vita privata, agevolare parità di genere, sostenere genitori lavoratori che possono contare su servizi di formazione dedicati ai propri figli.

- **-Questionario valutazione esigenze**

Garda 2015 ha predisposto un questionario, somministrato sia all'assunzione che a cadenza annuale. Il modulo compilato da ogni lavoratore ha una doppia utilità: da un lato permette al dipendente di esprimere le proprie personali esigenze relative alla conciliazione vita lavoro e dall'altro è un ottimo strumento per l'azienda che grazie a questo maggiore coinvolgimento dei dipendenti riesce a captare eventuali malcontenti e obiettivi da raggiungere.

- **-Formazione del personale**

Garda 2015 si occupa di formare i propri lavoratori su tematiche come cultura ed etica aziendale e non solo. Le formazioni vengono effettuate sia al momento dell'assunzione ma anche ciclicamente ad ogni apertura formativa effettuata nell'arco dell'anno e vengono prese in considerazione richieste o bisogni relativi alla necessità di migliorare le varie conoscenze. Garda 2015 utilizza questa modalità operativa al fine di incrementare le competenze del personale e la consapevolezza circa l'importanza della cultura del lavoro.

- **-Flessibilità entrata/uscita**

Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata e dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura. La misura è rivolta ai dipendenti che non devono rispettare orario di apertura al pubblico, oppure orari fissati da enti appaltanti.

- **-Flessibilità pausa pranzo**

La misura è rivolta ai dipendenti che devono rispettare orario di apertura al pubblico e permette ai lavoratori di interscambiare la pausa. Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata, dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura e favorire la coesione tra i dipendenti

- **-Piano ferie**

La misura è rivolta ai dipendenti del Centro del Riuso e degli uffici che entro la metà del mese di marzo sono chiamati a compilare il Piano ferie fino al 31 del mese di Dicembre ed

inviarlo alla direzione. Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata, dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura e favorire la coesione tra i dipendenti.

- **-Piano sostituzione ferie**

La misura è rivolta ai dipendenti del Centro del Riuso e degli uffici che entro la metà del mese di marzo sono chiamati a compilare il Piano ferie fino al 31 del mese di Dicembre ed inviarlo alla direzione. Una procedura grazie alla quale viene attuato e stabilito un processo di definizione delle sostituzioni durante il periodo di assenza, in modo da permettere il distacco lavorativo. Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata, dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura.

- **-Convenzione con il Centro Riuso**

La misura è rivolta ai dipendenti degli uffici e del Centro del Riuso che hanno diritto ad uno sconto del 10% su una spesa totale di 50 euro relativamente agli acquisti effettuati presso il Centro del riuso REplus. Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di consentire ai dipendenti e alle loro famiglie di incrementare la capacità di spesa delle loro entrate attraverso la riduzione dei costi.

Garda 2015 società cooperativa sociale