

Bilancio Sociale

2024



Con questa edizione del Bilancio sociale, la cooperativa sociale Garda 2015 si prefigge di comunicare all'esterno in modo sintetico ed efficace, i principali esiti dell'attività realizzata nel 2024. E' infatti importante far emergere le specificità della cooperativa sociale con dati che identifichino in vario modo le diverse dimensioni dell'azione della cooperativa, quella imprenditoriale e quantitativa e quella sociale e qualitativa, valutate come risultato immediato per i prodotti ed i servizi che offriamo e come risultato di lungo periodo nelle varie azioni sociali e politiche a favore del territorio e degli stakeholder.

Il presente prospetto di bilancio sociale ripercorre la struttura di bilancio sociale ancora prevista dalle Linee guida nazionali, articolando la riflessione su informazioni generali sull'ente, struttura di governo e amministrazione, persone che operano per l'ente, obiettivi e attività, situazione economico-finanziaria, altre informazioni rilevanti. Ogni sezione vuole portare la riflessione non solo sulle ricadute oggettive dell'anno, ma anche su elementi qualitativi del modo in cui la cooperativa ha agito e dei risultati che essa ha raggiunto, cercando di guardare anche agli impatti eterogenei, a ricadute che non vanno intese solo nel breve periodo, nell'anno di riferimento del presente bilancio sociale, ma nel loro valore di cambiamento e di prospettiva di lungo periodo.

Come premesso, tale struttura ed i contenuti riportati trovano inoltre raccordo con le linee guida in tema di bilancio sociale predisposte dalla Provincia Autonoma di Trento.

È alla luce di tali premesse ed impostazioni, che la cooperativa sociale vuole essere rappresentata e rendicontata alla collettività nelle pagine seguenti.

Il 2024 si è chiuso con un utile di esercizio molto positivo, frutto di un attento e puntuale monitoraggio dell'andamento dei costi e dei ricavi e dei flussi finanziari, mediante l'analisi di situazioni contabili provvisorie redatte durante tutto il corso del 2024.



Garda 2015 è una cooperativa sociale di tipo B, avente come finalità lo sviluppo sociale e culturale delle persone attraverso il miglioramento delle condizioni di vita, dell'ambiente e del territorio in cui abitano. La Cooperativa mira a favorire la crescita di una mentalità basata sul riconoscimento del valore unico e insostituibile di ogni persona ed agisce fornendo servizi per promuovere una sensibilità basata sulla difesa, in particolare, di coloro che si trovano in condizioni deboli e svantaggiate. I servizi sono rivolti alle persone appartenenti ad ogni ceto e categoria sociale senza distinzione di sesso, lingua, religione, opinione politica o di razza.

La Cooperativa opera ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità e si propone lo svolgimento di attività agricole, industriali, commerciali e di servizio finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Nel corso del 2024 la Cooperativa ha perseguito sempre gli obiettivi posti dallo Statuto ed in particolare quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare riferimento ai

soggetti socialmente svantaggiati, mediante l'utilizzo razionale delle risorse umane e materiali a disposizione.

CARTA D'IDENTITA' DELLA COOPERATIVA

Nome cooperativa	Garda 2015
Forma giuridica	cooperativa sociale di tipo B
Codice fiscale/P.Iva	02209930227
Sede legale	Via Baltera 19 38066 Riva del Garda (TN)
Recapiti	tel. 0464.66.14.16 e-mail segreteria@garda2015sociale.it pec garda2015@pec.it
Altre Sedi	Viale San Francesco 19 Riva del Garda (TN) Via Concordia 25 Riva del Garda (TN)



La governace della Cooperativa sociale Garda 2015 conta sulla partecipazione dei soci che sono molto attivi per la parte dei soci lavoratori e dei soci volontari.

Al 31/12/2024 la base sociale era composta da 37 soci di cui 15 soci lavoratori, 8 soci volontari e 13 soci sovventori.

TOTALE SOCI



nr. 38

SOCI LAVORATORI



nr. 9



nr. 3

SOCI VOLONTARI



nr. 3



nr. 8

SOCI SOVVENTORI



nr. 3



nr. 11



nr. 1

Il Consiglio di amministrazione è così composto:



Presidente Silvana Comperini



Vice Presidente Luigia Formicola



Consigliere Arrigo Spagnolli



Consigliere Alessandro Tonelli

La Cooperativa ha come priorità il coinvolgimento dei soci e la loro partecipazione alle attività che vengono realizzate. Il rapporto associativo viene instaurato dopo un periodo di conoscenza reciproca mediante un rapporto di lavoro o la frequentazione della Cooperativa per varie ragioni. Il Consiglio di Amministrazione fa le opportune valutazioni e propone in seguito, alla persona individuata, la lettura dello Statuto dando occasioni di confronto sulla mission e la vision della propria realtà. Al potenziale socio vengono date indicazioni sull'importo minimo eventualmente da versare qualora desiderasse diventare socio. Il coinvolgimento è garantito a tutti coloro che desiderano partecipare alla vita della Cooperativa, senza distinzione tra tipologia di soci.

Le assemblee rappresentano l'appuntamento più importante per il coinvolgimento dei soci sull'andamento complessivo delle attività.

Sempre più importante e necessario l'apporto prezioso di alcuni soci volontari dedicati al laboratorio di riparazione e vendita delle biciclette; il loro sapere viene trasferito con passione ai dipendenti della ciclofficina con un incremento generale della qualità del servizio offerto.

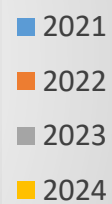
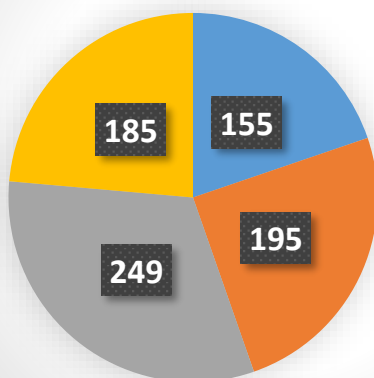
Alcuni numeri:

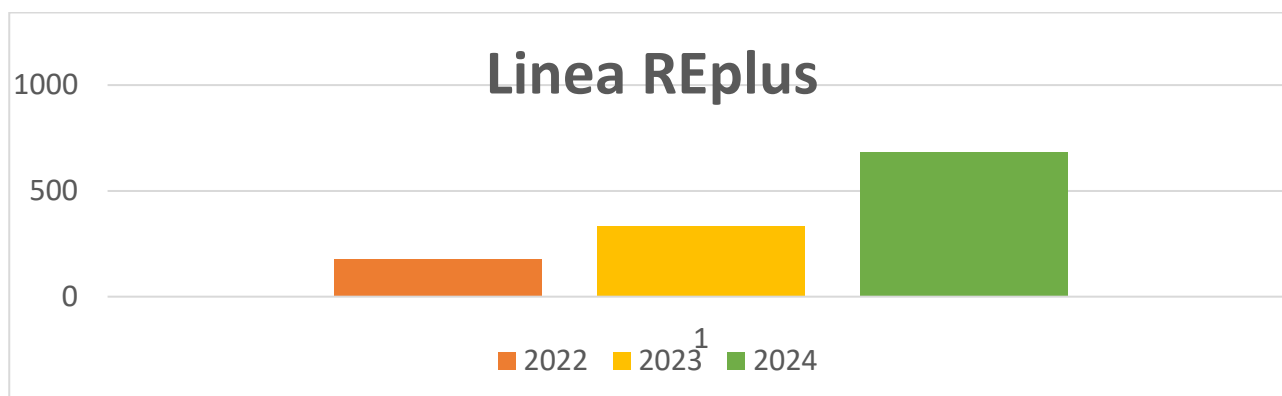
CICLOFFICINA



BICICLETTE VENDUTE	
2021	155
2022	195
2023	249
2024	185
TOTALE	784

Bici vendute

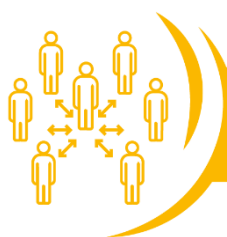




Anno 2022 nr. 177

Anno 2023 nr. 331

Anno 2024 nr. 681



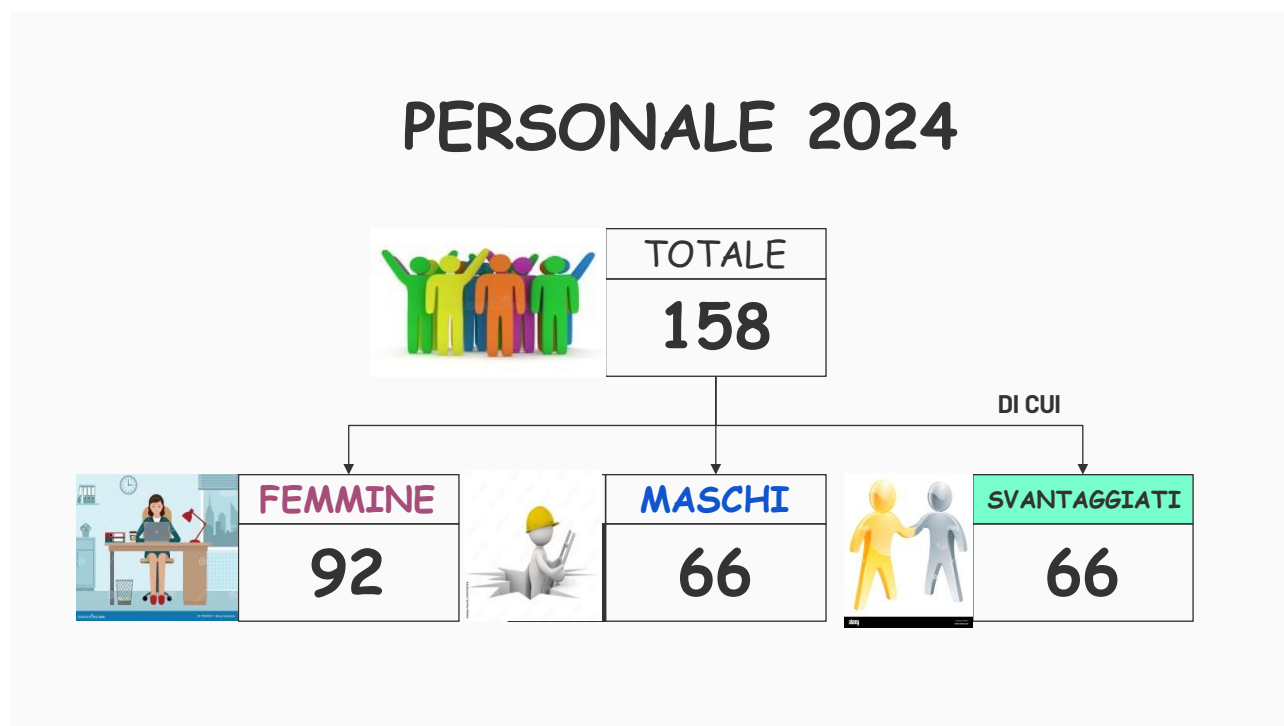
PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

In questa sezione verranno presentati i dati relativi ai lavoratori della cooperativa sociale Garda 2015: come sappiamo le risorse umane permettono la realizzazione dei servizi e ne influenzano –grazie ad impegno e professionalità - la qualità; la cooperativa genera un impatto occupazionale non solo in termini numerici, ma anche puntando sulla qualità dei rapporti di lavoro. I settori di cui Garda 2015 si occupa sono ad alta intensità di capitale umano. Così sono definite tecnicamente le imprese che vedono generato il proprio valore aggiunto soprattutto grazie al lavoro. E sotto questo profilo le cooperative sociali sono tra le tipologie organizzative in cui il lavoratore è di certo la risorsa prima per la realizzazione

delle attività, e di attività di qualità. Ma non si tratta solo di avere il lavoratore al centro della produzione; per natura una cooperativa sociale guarda al lavoratore come persona, con i suoi bisogni e con necessità di coinvolgimento.

Per comprendere la strutturazione della Cooperativa, è utile descrivere in termini sintetici l'organizzazione delle persone che vi operano.

Nel 2024 hanno lavorato per Garda 2015 158 dipendenti di cui 66 in situazione di svantaggio: 66 uomini e 92 donne.



La differenza nei numeri tra maschi e femmine è dovuta ad un incremento di attività nel settore delle pulizie dove sono impiegate per la maggior parte donne. Sono continuate le collaborazioni con le varie amministrazioni comunali quali Nago Torbole, Riva del Garda, Arco, Dro, Tenno, Comunità Alto Garda e Ledro, Comune di Cavedine, Comunità delle Giudicarie, Comune di Bondone, Comune di Spiazzo, Comune di Pinzolo. Hanno avuto un'opportunità di impiego anche lavoratori appartenenti alla categoria del Progettone Sociale. Sono stati accolti tirocini formativi e 13 persone hanno svolto lavori di pubblica utilità mediante una Convenzione coi Tribunali di Rovereto e di Trento.

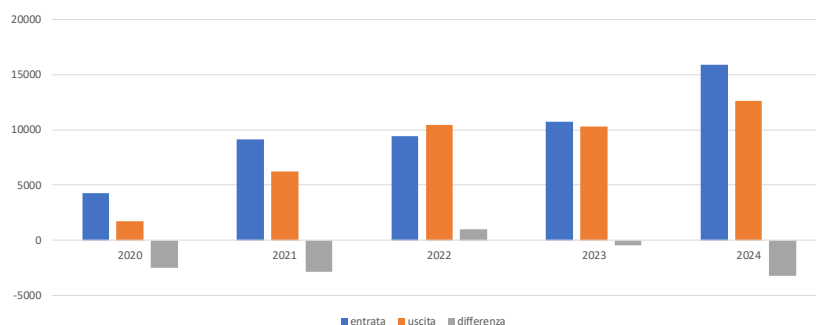
Nel 2024 hanno lavorato per la Cooperativa 66 lavoratori in situazione di svantaggio, seguiti dai servizi socio-sanitari del territorio. Il sostegno agli inserimenti lavorativi è stato dato dalle figure professionali preposte alla funzione quali la Responsabile Sociale ed i tutor degli inserimenti lavorativi (progetti d'Intervento 3.3.C) ed i Coordinatori di cantiere per la gestione dei progetti d'Intervento 3.3.D. Sono stati mantenuti rapporti di collaborazione proficua con i servizi segnalanti per il monitoraggio degli inserimenti lavorativi.

Nel centro riuso REplus si è incrementata di 2 unità i volontari attivi all'interno della ciclofficina.

il centro riuso REplus è sempre più il punto di riferimento del territorio con gli oltre 1.400 donatori e con la movimentazione di circa 16.000 pezzi all'anno.

Movimentazione pezzi in entrata ed in uscita

	2020	2021	2022	2023	2024
entrata	4239	9136	9439	10763	15891
uscita	1745	6234	10423	10306	12656
differenza	-2.494	-2.902	984	-457	-3.235



A tal proposito il Consiglio di Amministrazione è sempre alla ricerca di nuovi spazi che consentano lo sviluppo costante di questo settore.

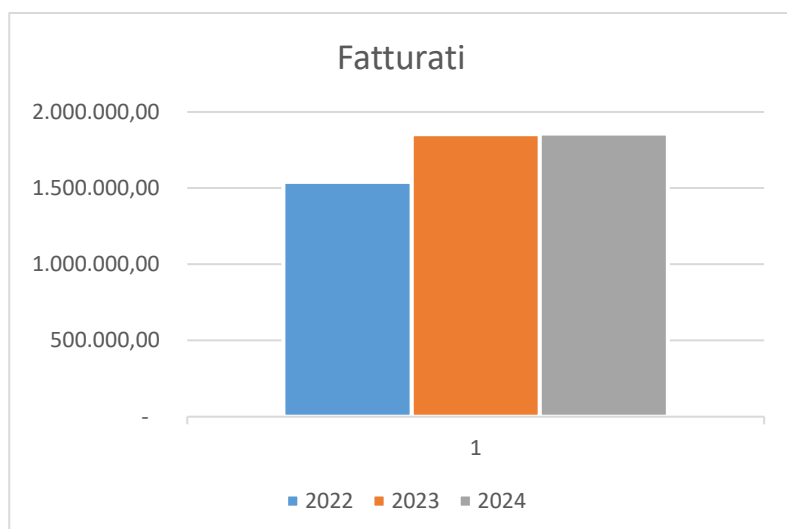


Le diverse risorse finanziarie ed umane, individuali e di gruppo attivate sin qui illustrate hanno permesso alla Cooperativa sociale Garda 2015 di perseguire i suoi obiettivi produttivi e la sua mission, raggiungendo quindi concreti e positivi esiti di bilancio finanziario. Come veniva indicato nell'introduzione del presente documento,

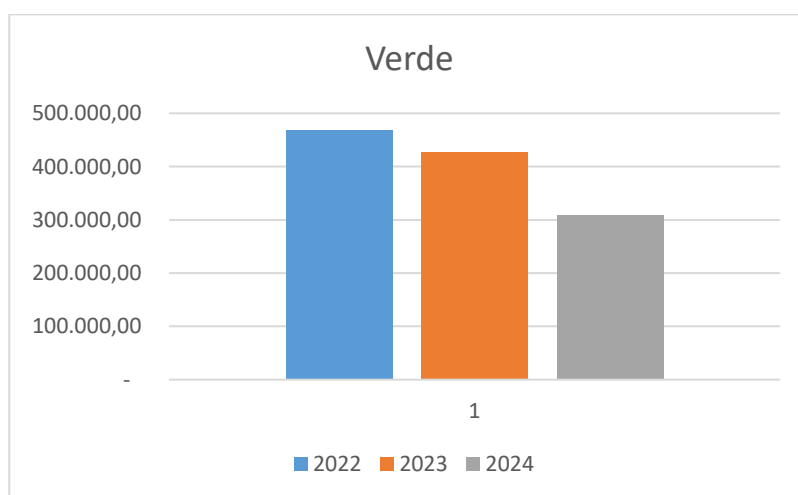
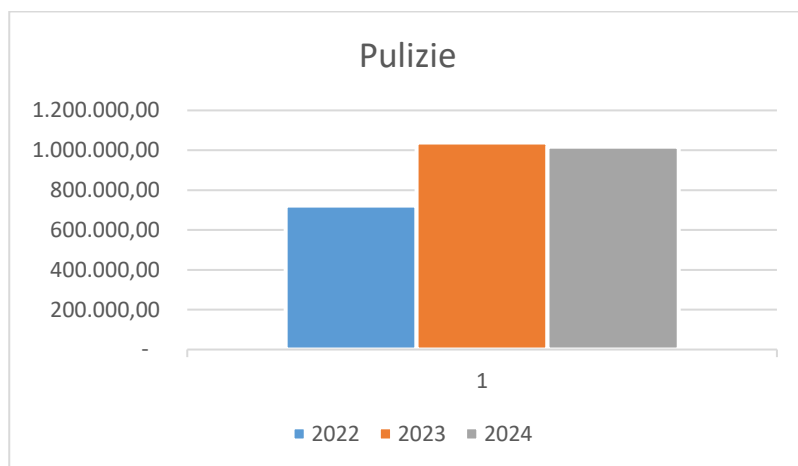
Bisogna tuttavia sottolineare che la cooperativa è a tutti gli effetti da considerare un'impresa e, come tale, sottoposta alle regole di mercato e dunque: competitività, qualità, prezzi, domanda/offerta e tutto ciò comporta uno sforzo amplificato in una cooperativa sociale dove la centralità è basata sulle forze lavoro e sul dover ogni giorno affrontare delle difficoltà relative alla gestione del personale.

Il punto critico, infatti, è ancora rappresentato dal reperimento del personale e dalla difficoltà di mantenimento delle commesse di lavoro oltre al venir meno, da parte di alcuni dipendenti, degli impegni assunti. Le continue situazioni critiche da arginare rendono sempre più difficoltoso e pesante il carico di lavoro della Direzione.

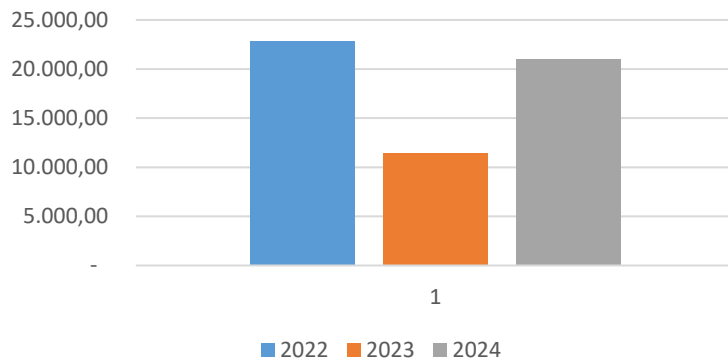
Nonostante ciò ottimo è stato l'incremento del fatturato rispetto agli anni precedenti:



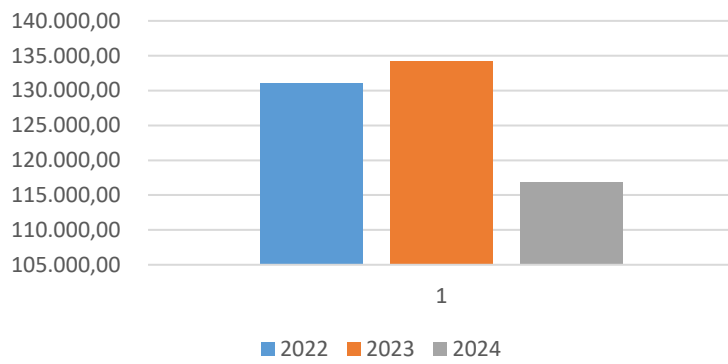
Di seguito le differenze per settore produttivo:



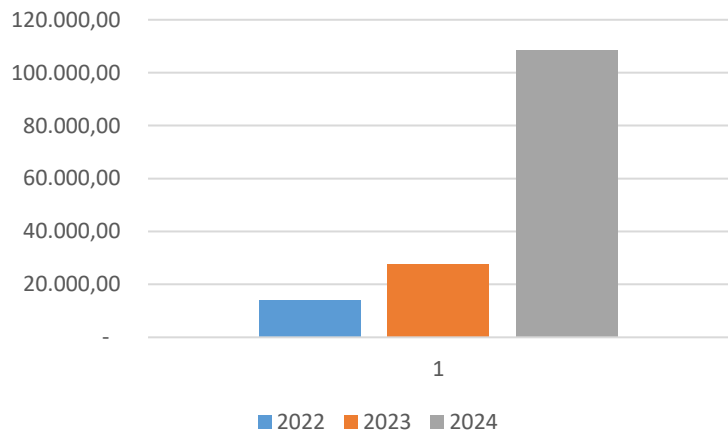
Manutenzioni varie



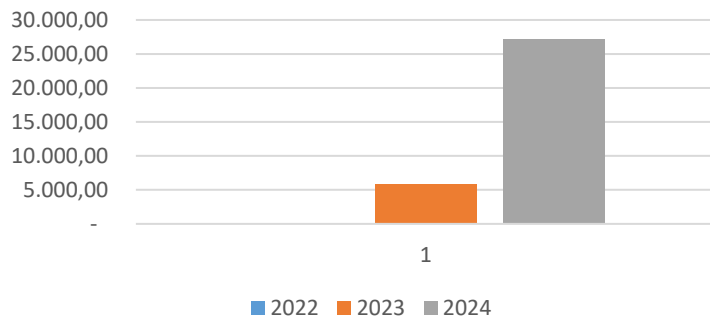
Sociale



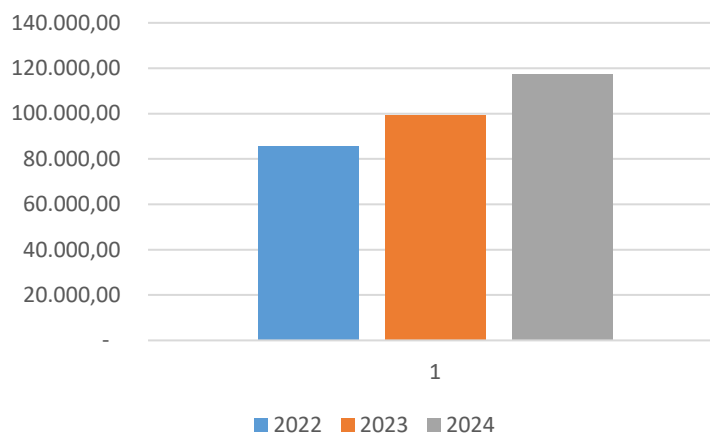
Custodia



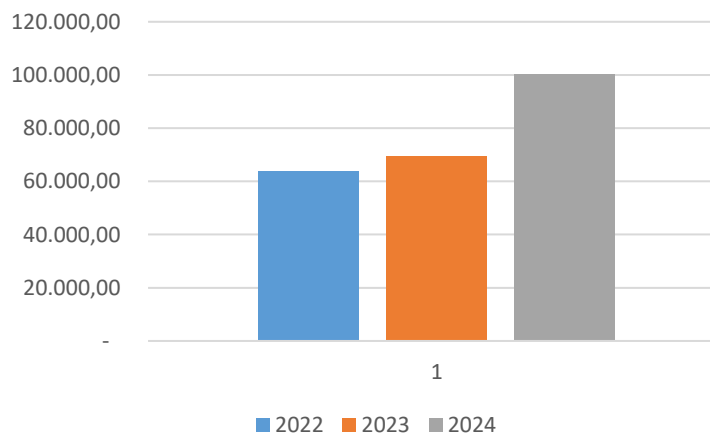
Archivi



Progettone



Corrispettivi





SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

DIMENSIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE

Per descrivere la Cooperativa sociale, è utile presentare alcuni dati del bilancio per l'esercizio 2024, tali da riflettere sulla situazione ed evoluzione della Cooperativa, nonché su alcune prime dimensioni di ricaduta economica sul territorio.

Totale Immobilizzazioni	€ 537.320,00
Totale Attivo circolante	€ 913.452,00
Totale Patrimonio Netto	€ 516.736,00
Debiti	€ 637.835,00
Valore della Produzione	€ 1.857.651,00
Costi per materie prime e di consumo	€ 84.558,00
Costi per servizi	€ 158.782,00
Costi per godimento beni di terzi	€ 39.553,00
Costi per il personale	€ 1.483.941,00
Ammortamenti	€ 36.167,00
Oneri diversi di gestione	€ 16.061,00
Risultato d'esercizio	€ 112.708,00

PROVENIENZA DELLE RISORSE FINANZIARIE

Il 90% del fatturato deriva dai rapporti con l'ente pubblico.



ALTRE INFORMAZIONI

IMPATTO SOCIALE

IMPATTO DALLA RETE E NELLA RETE

Nella mappatura dei rapporti con i gli stakeholder, emerge chiaramente la rilevanza anche delle altre imprese e in particolare di quelle organizzazioni con cui si sono stabiliti rapporti o interazioni più stabili e che rappresentano quindi partner o soggetti comunque atti a definire la 'rete'. Le relazioni di rete possono rappresentare un fattore di generazione di

valore aggiunto e di impatti diretti ed indiretti per tutte le organizzazioni che vi appartengono, poiché esse richiedono l'impiego congiunto di risorse economiche, conoscenze e elementi sociali, consentono la realizzazione di economie di scala e possono rendere più stabile la produzione, grazie all'identificazione di partner stabili. Ciò è garantito in particolare quando la relazione con la controparte si trasforma da scambio puramente di mercato a rapporto dai risvolti anche qualitativi e relazionali. Solidarietà, fiducia, socialità dovrebbero caratterizzare i rapporti di rete sviluppandone il valore aggiunto anche in termini di capitale sociale e generare maggiori opportunità di co-progettazione e co-produzione.

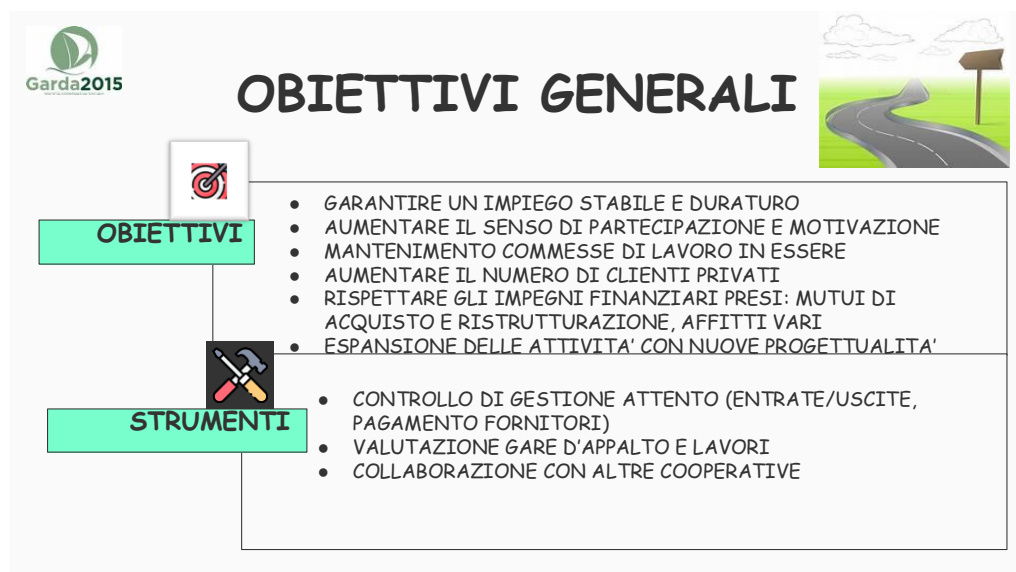
RAPPORTI CON LA COMUNITÀ E ALTRE DIMENSIONI DI IMPATTO SOCIALE

Valutare l'impatto sociale della Cooperativa sociale sulla comunità presenta una certa complessità. La prima osservazione da cui vogliamo partire è quella della ricaduta ambientale, considerando la stessa come un fattore di interesse attualmente nella società, anche se non caratteristico delle azioni di un ente di Terzo settore.

L'attenzione maggiore va tuttavia rivolta ora all'impatto sociale più propriamente legato alla natura e alla mission della Cooperativa sociale in quanto ente di Terzo settore. Certamente quanto sinora descritto ha permesso di affermare che Garda 2015 ha un certo ruolo nel suo territorio e impatto sulla comunità verificabili nelle esternalità prodotte dai servizi in termini di ricadute sociali, risposta a bisogni insoddisfatti del territorio o a problemi di marginalità. Crediamo quindi che il più elevato valore aggiunto che la cooperativa sociale Garda 2015 ha per il suo territorio sia quello di aver investito in un progetto di rilevanza sociale generando ricadute economiche e sociali eterogenee come sin qui dimostrato. L'aggiunta ai vari servizi del centro riuso REplus ha sicuramente contribuito a creare nuove opportunità formative e di inserimento lavorativo alle persone del nostro territorio. La diversificazione delle attività al suo interno permette di occupare un buon numero di persone, soprattutto quelle che hanno delle limitazioni e che necessitano di un contesto protetto per rinforzare le loro capacità.

Questo si è amplificato con l'apertura del nuovo punto vendita in Viale S. Francesco a Riva del Garda.

Nell'immagine che segue si vuole sintetizzare la mission della cooperativa per il futuro





Il Family Audit è una certificazione aziendale che riconosce l'impegno di un'organizzazione per l'adozione di misure volte a favorire il bilanciamento famiglia e lavoro del proprio personale.

L'ente certificatore (la Provincia Autonoma di Trento) riconosce il marchio Family Audit alle organizzazioni che si impegnano in un percorso che prevede la definizione e la messa in pratica di un piano di attività di conciliazione che porta all'adozione di politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti, al miglioramento del clima aziendale e alla crescita dell'organizzazione stessa.

L'organizzazione che utilizza il Family Audit innesca un ciclo virtuoso di miglioramento continuo, introducendo al proprio interno soluzioni organizzative innovative e competitive relativamente alla flessibilità del lavoro e alla cultura della conciliazione. Si realizza attraverso un processo di valutazione sistematica e standardizzata che permette alla fine di ottenere una certificazione.

Di seguito una raccolta relativa alle opportunità legate al processo di Family Audit a favore del personale:

-Canale informativo Whatsapp

A partire dal 20/10/2022 è stato creato un gruppo Whatsapp che permette ai lavoratori di essere informati in merito ad opportunità, eventi, iniziative sul territorio ecc. legati al Family Audit e in generale alla conciliazione vita lavoro.

-Distanze lavorative

Garda 2015 valuta già in sede di assunzione la possibilità di collocare il personale nelle sedi lavorative più limitrofe al comune di residenza e prende in considerazione anche richieste successive dei lavoratori relativamente alla possibilità di uno spostamento più funzionale alla conciliazione vita lavoro dell'operatore. La Cooperativa utilizza questa modalità operativa al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare bilanciamento lavoro/vita privata, possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura, favorire coesione tra i dipendenti.

-Busta paga via mail

A partire dal 01/02/2023 la consegna del cedolino paga viene effettuata online e precisamente attraverso l'invio di una mail sulla casella personale di ogni dipendente. Garda 2015 utilizza questa modalità operativa al fine di rendere disponibili documenti personali in tempo reale e incrementare le competenze del personale riducendo il divario digitale.

-Sportello digitale

A partire dal 01/01/2024 Garda 2015 ha attivato uno sportello digitale. Considerando la consegna via mail del cedolino paga e la necessità per i dipendenti di ricevere assistenza, si vuole con questo servizio essere di supporto per l'attivazione di una casella di posta elettronica o problematiche legate alla ricezione dei messaggi relativi al cedolino.

Lo sportello è attivo ogni mercoledì dalle ore 11 alle ore 12.30 solo su appuntamento prenotabile tramite richiesta da inviare via whatsapp al numero 3288428859. Garda 2015 utilizza questa modalità operativa al fine di incrementare le competenze del personale riducendo il divario digitale.

-Tirocinio figli

Garda 2015 valuta la possibilità di ospitare, all'interno degli ambiti lavorativi della stessa cooperativa, progetti di Tirocinio dedicati ai figli adolescenti dei propri operatori. La Cooperativa utilizza questa modalità operativa al fine di migliorare la conciliazione lavoro – vita privata, agevolare parità di genere, sostenere genitori lavoratori che possono contare su servizi di formazione dedicati ai propri figli.

-Questionario valutazione esigenze

Garda 2015 ha predisposto un questionario, somministrato sia all'assunzione che a cadenza annuale.

Il modulo compilato da ogni lavoratore ha una doppia utilità: da un lato permette al dipendente di esprimere le proprie personali esigenze relative alla conciliazione vita lavoro e dall'altro è un ottimo strumento per l'azienda che grazie a questo maggiore coinvolgimento dei dipendenti riesce a captare eventuali malcontenti e obiettivi da raggiungere.

-Formazione del personale

Garda 2015 si occupa di formare i propri lavoratori su tematiche come cultura ed etica aziendale e non solo. Le formazioni vengono effettuate sia al momento dell'assunzione ma anche ciclicamente ad ogni apertura formativa effettuata nell'arco dell'anno e vengono prese in considerazione richieste o bisogni relativi alla necessità di migliorare le varie conoscenze. Garda 2015 utilizza questa modalità operativa al fine di incrementare le competenze del personale e la consapevolezza circa l'importanza della cultura del lavoro.

-Flessibilità entrata/uscita

Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata e dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura.

La misura è rivolta ai dipendenti che non devono rispettare orario di apertura al pubblico, oppure orari fissati da enti appaltanti.

-Flessibilità pausa pranzo

La misura è rivolta ai dipendenti che devono rispettare orario di apertura al pubblico e permette ai lavoratori di interscambiare la pausa. Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata, dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura e favorire la coesione tra i dipendenti

-Piano ferie

La misura è rivolta ai dipendenti del Centro del Riuso e degli uffici che entro la metà del mese di marzo sono chiamati a compilare il Piano ferie fino al 31 del mese di Dicembre ed inviarlo alla direzione.

Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata, dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura e favorire la coesione tra i dipendenti.

-Piano sostituzione ferie

La misura è rivolta ai dipendenti del Centro del Riuso e degli uffici che entro la metà del mese di marzo sono chiamati a compilare il Piano ferie fino al 31 del mese di Dicembre ed inviarlo alla direzione. Una procedura grazie alla quale viene attuato e stabilito un processo di definizione delle sostituzioni durante il periodo di assenza, in modo da permettere il distacco lavorativo.

Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di ridurre lo stress psicofisico dei lavoratori, agevolare il bilanciamento lavoro/vita privata, dare la possibilità di conciliare meglio le esigenze dei carichi di cura.

-Convenzione con il Centro Riuso

La misura è rivolta ai dipendenti degli uffici e del Centro del Riuso che hanno diritto ad uno sconto del 10% su una spesa totale di 50 euro relativamente agli acquisti effettuati presso il Centro del riuso REplus.

Garda 2015 mette in atto questa misura al fine di consentire ai dipendenti e alle loro famiglie di incrementare la capacità di spesa delle loro entrate attraverso la riduzione dei costi.